



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP MAGRI - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'examen - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session 2025 - Durée : 1H30 - Coefficient : 1

Objectif de la correction

Cette correction vise à clarifier et à guider les étudiants à travers les différentes étapes de la création du packaging pour la nouvelle gamme de parfums "Fragrance du monde" de Lacoste. L'examen est divisé en plusieurs parties, chacune requérant des compétences spécifiques en arts appliqués.

Correction des exercices

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, l'objectif est de simplifier en deux étapes les formes des flacons à partir de modèles photographiques.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé d'isoler d'abord les formes clés des photos fournies (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal). Pour chaque flacon, vous devez :

- Identifier les formes principales (contours, courbes, angles).
- Redessiner ces formes en les simplifiant, tout en respectant la directive des angles arrondis.

Il est important de garder en tête l'harmonie et la cohérence des formes choisies par rapport à l'identité de la marque Lacoste.

1-b : Choix du flacon

Après avoir redessiné les formes, il vous est demandé de choisir le flacon le plus intéressant. Une case doit être cochée dans l'espace prévu.

Choisissez le flacon dont vous estimez qu'il représente le mieux l'identité de Lacoste, en tenant compte de la simplicité et de l'esthétique.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette partie, vous devez illustrer le packaging de la boîte en utilisant les travaux de Tiago Leitao.

2-a : Repositionnement des pays

Associez chaque illustration au pays correspondant en plaçant le nom sur les pointillés.

Voici les associations attendues :

- Chine : *(illustration correspondante)*

- Inde : *(illustration correspondante)*
- Espagne : *(illustration correspondante)*
- France : *(illustration correspondante)*
- Mexique : *(illustration correspondante)*
- Grande Bretagne : *(illustration correspondante)*

2-b : Choix des couleurs

Dans cette tâche, colorez les cercles avec les trois couleurs dominantes que vous associez au pays choisi.

Utilisez des couleurs qui reflètent la culture, les traditions ou la nature du pays. Exemples :

- Inde : safran, vert, indigo.
- Mexique : rouge, vert, blanc.

2-c : Élaboration des éléments graphiques

Relevez graphiquement les trois éléments représentatifs du pays choisi pour les intégrer dans le design de la boîte.

Ces éléments doivent être à la fois évocateurs et simples, respectant le style graphique établi. Exemple :

- Taj Mahal pour l'Inde
- Flamenco pour l'Espagne

2-d : Repérage des éléments sur la boîte

A l'aide de flèches annotées, indiquez les emplacements des éléments importants.

Les éléments à repérer sont : le logo, la marque, la signature de l'artiste, et les zones de communication.

Finalisation

Basé sur le pays choisi et vos recherches, il s'agit de finaliser votre proposition.

3-a : Réalisation du flacon

Réalisez votre flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.

Ajoutez les détails comme les ombres, les reflets et autres éléments caractéristiques qui renforcent l'identité visuelle de votre flacon.

3-b : Zone de communication attractive

Réalisez cette zone en tenant compte du style graphique de Tiago Leitaó.

Utilisez des éléments colorés et attractifs qui donneront envie d'acheter le produit.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps** : Prenez le temps de bien planifier votre travail pour chaque partie de l'examen en respectant les temps impartis.
- **Esquisses** : Réalisez toujours des esquisses préliminaires avant de commencer vos dessins finaux. Cela permet de mieux structurer vos idées.
- **Utilisation des outils** : Assurez-vous d'avoir les bons outils pour dessiner (crayon, gomme) et utilisez des matériaux de qualité pour le rendu final.
- **Vérification des éléments** : Avant de finaliser, vérifiez que tous les éléments (logo, marque) sont bien en place et lisibles.
- **Détail et finition** : Les petites touches finales, comme les reflets ou les ombres, peuvent ajouter beaucoup de valeur à votre travail.

Cette correction doit guider chaque étudiant dans son développement personnel et artistique tout en lui permettant de se conformer au style attendu par la marque Lacoste.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.